

Digitalisierung des Vereinswesens – Ehrenamt 4.0 agiler und innovativer

Bearbeitungsstand 14.09.2018

Malte Jörg Uffeln

Bürgermeister der Brüder-Grimm-Stadt Steinau an der Straße

Mag.rer.publ. Mediator (DAA) MentalTrainer

Lehrbeauftragter

Fortbildung in Krisenpädagogik nach Prof. Dr. Bijan Amini

Rechtsanwalt (Zulassung ruht nach § 47 BRAO)

www.maltejoerguffeln.de

I.

Ihr Referent



II.

Das Internetportal:

www.maltejoerguffeln.de

III.

Die Fakten...

➤ **Deutschland schrumpft von 82,0 Mio. Menschen (2015) auf 76,5 Mio. Menschen (2060)**

➤ **31 Millionen Menschen engagieren sich in Deutschland ehrenamtlich!**

➤ **2016 gab es in Deutschland 603.882 Vereine**

(Quelle: ZiviZ-Survey 2017)

➤ **15.547 Vereine in ländlichen Regionen haben sich in den letzten 10 Jahren aufgelöst!**

Aus der Studie Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen (a.a.0. vgl. Literaturhinweise):

- **Die Digitalisierung wird NGOs tiefgreifend verändern!**
- **Die Abwicklung administrativer Aufgaben über digitale Tools kann Ehrenamt effizienter und effektiver machen**
- **Ehrenamtliche können über digitale Kanäle besser organisiert werden!**
- **Digitalisierung gehört als relevanter Faktor auf die strategische Agenda!**
- **Digitalisierung erfordert umfassende Anpassungen in Strategie, Organisation, Prozessen, Kompetenzen, Arbeitsmethoden und Vereinskultur!**
- **Im Nonprofitsektor gibt es einen erheblichen Mangel an Digital-Kompetenz!**

IV.

Chancen der Digitalisierung im Vereinswesen

- ✓ **Verbesserung der „internen“ und „externen“ Vernetzung!**
- ✓ **Flexiblere Ehrenamtliche und flexiblere Angebote!**
- ✓ **Größere Transparenz des Vereins durch Onlinepräsenz!**
- ✓ **Verbesserung der Teilhabe im Verein und effektiveres Informationsmanagement!**

- ✓ **Generierung neuer Arten von Engagement!**
(agiler, innovativer, Micro- Engagements,
Kurzzeitprojekte, Ad- hoc-Einsätze)
- ✓ **Senkung finanzieller und zeitlicher Ressourcen!**
- ✓ **Freisetzung von Kapazitäten für die Zweckerreichung des Vereins!**

V.

**Das Ehrenamt im
Innovationsdilemma**

- **Mangelnde IT- Kenntnis**
- **Fehlende IT- Erfahrung**
- **Fehlendes Budget, Budgetengpässe**
- **Personelle Kapazitätsengpässe**

VI.

**Was brauchen „WIR“
Ehrenamtliche in Zukunft ?**

- **Digitale Kompetenz (Internetführerschein!),
e-learning**
- **Personelle und technische Ressourcen**
(Handy, Ipad, Laptop, PC...)
- **Digitalisierung der Kommunikation**
(Vermeidung von Mehraufwand und Doppelarbeit!)
 - **Beteiligung und lebenslange
Weiterbildung(Kompetenzbildung)**
- **Forschung, Modell- und Pilotprojekte**
- **Förderung des digitalen Engagements durch
Arbeitgeber (Zeitfenster)**

VII.

**Wie gehen „WIR“ im Verein
das an ?**

- 1. WIR ermitteln unsere Potenziale**
- 2. WIR definieren unsere Digitalisierungsziele**
- 3. WIR legen unsere Digitalisierungsstrategie fest**
- 4. WIR evaluieren uns und unsere Ziele immer und immer und immer**

....

VIII.

**Welche digitalen Werkzeuge und
Instrumente haben wir zur
Verfügung?**

1.

Unsere Vereinshomepage

www.musterverein.de

Fragen-/Prüfkatalog

- 1. Ist der Domainname korrekt ?**
- 2. Wer ist Inhaber der Domain ?**
- 3. Ist die Anbieterkennung (Impressum) gem. §§ 5,6, TMG richtig und vollständig ?**
- 4. Wenn es einen Shop gibt: Sind die Pflichtangaben korrekt ?**
- 5. Enthält die Homepage geistige Werke Dritter ?**
 - 5.1. gemeinfreie Bilder ?**
 - 5.2. lizenzfreie Bilder ?**
 - 5.3. lizenzpflichtige Bilder ?**
- 6. Enthält die Homepage Text und Zitate Dritter ?**
 - 7. Zu 6. JA: Wird richtig zitiert ?**

8. Enthält die Homepage geistiges Eigentum Dritter /Ehrenamtlicher ?

9. Wird auf der Homepage „aktiv“ (Weiterleitung) auf dritte Seiten, auch von Sponsoren, verlinkt ?

10.Schmücken „wir“ uns mit fremden Federn (Framing) ?

11. Datenschutz nach der DS – GVO

11.1. Enthält die Homepage Datenschutzbestimmungen ?

11.2. Ist ein Datenschutzbeauftragter benannt ?

12. Social Media

12.1. Enthält die Homepage Onlinestreams ?

12.2. Findet ein Youtube- embedding statt ?

12.3. Findet ein facebook- embedding statt ?

13. Enthält die Homepage Inhalte und Informationen, die relevant für Zuschussgeber sind ?

8. Enthält die Homepage geistiges Eigentum Dritter /Ehrenamtlicher ?

9. Wird auf der Homepage „aktiv“ (Weiterleitung) auf dritte Seiten, auch von Sponsoren, verlinkt ?

10.Schmücken „wir“ uns mit fremden Federn (Framing) ?

11. Datenschutz nach der DS – GVO

11.1. Enthält die Homepage Datenschutzbestimmungen ?

11.2. Ist ein Datenschutzbeauftragter benannt ?

12. Social Media

12.1. Enthält die Homepage Onlinestreams ?

12.2. Findet ein Youtube- embedding statt ?

12.3. Findet ein facebook- embedding statt ?

13. Enthält die Homepage Inhalte und Informationen, die relevant für Zuschussgeber sind ?

- 14. Enthält die Homepage Informationen und Inhalte die relevant für urheberrechtliche Abgaben sind (insbes. GEMA) ?**
- 15. Enthält die Homepage Informationen und Inhalte die relevant für eine evtl. Rundfunkbeitragspflicht sind ?**
- 16. Enthält die Homepage Informationen und Inhalte die relevant für die Erfüllung steuerlicher Pflichten sind ?**
- 17. Enthält die Homepage Informationen und Inhalte die relevant für die Erfüllung sozialversicherungsrechtlicher Pflichten sind ?**
- 18. Enthält die Homepage Wappen und Hoheitszeichen ?**

2.

Unseren socialmedia- Account

Musterverein.de auf facebook

3.

**Kommunikation über messenger- Dienste
whatsApp.com, Threma, Skype, Slack**

WhatsApp-Funktionen

- ✓ **Text- und Sprachnachrichten**
 - ✓ **Fotos**
 - ✓ **Video- und Audiodateien**
- ✓ **Videotelefonie „Voice over IP“**

Kritik

- **AGB: Nutzung der Daten der User zu kommerziellen Zwecken!**
- **Diverse Sicherheitslücken (unbefugte Übernahme von Nutzerkonten, Hacking, Kapern von Konten)!**
 - **„Sehr kritisch im Bereich des Datenschutzes!“**
 - **Zugriff auf Informationen über Nichtnutzer !**
- **Amerikanische Behörden können WhatsApp- Nachrichten mitlesen (6/2015)**
- **Datenweitergabe an facebook (Datenschutzerklärung 25.08.2016)**

WhatsApp sicher

- ✓ **Achtsam mit der Telefonnummer sein!**
 - ✓ **Profilfoto klug auswählen!**
- ✓ **Sorgsamer Umgang mit privaten/intimen Bildern**
- ✓ **Onlinestatus und Lesebestätigung deaktivieren!**
 - ✓ **Lästige/nervige Personen blockieren!**
- ✓ **Nutzung nur über geschützte WLAN-Netze!**
 - ✓ **Regelmäßig updaten!**

Aktuelle Problemlagen (01.08.2018)

- **WhatsApp- Business neu in App- Stores verstößt gegen DS- GVO (LfD Niedersachsen)**
- **WhatsApp greift auf das Telefonbuch zu und übermittelt Kontakte an den Server der WhatsApp Inc. Kalifornien**

Einwilligung – Art. 6 I DS – GVO aller Kontakte gegenüber dem Unternehmen ist erforderlich!!!

Datenschutzrechtliche Probleme

- **Datenübermittlung aus Adressbuch an WhatsApp**
- **Übermittlung personenbezogener Daten in die USA**
 - **Nutzung der Daten durch WhatsApp**

4.

Cloud Computing

(insbesondere Mitgliederverwaltung)

Google Drive, Dropbox, Sharepoint

5.

Elektronische Newsletter statt Vereinszeitschrift

6.

E- Mail Kommunikation

TIPP:

BCC – e-mail statt CC – e-mail

LINK:https://www.bbs-gt.de/fileadmin/user_upload/aktuelles/jahreshauptversammlung/2015/Rechtssichere_E-Mail.pdf

7.

Vereinswiki

www.svmusterdorf-vereinswiki.de

Das gesamte Vereinswissen im www.

8.

Twitter, Instagram, Youtube

9.

Crowdfunding über Internetplattformen

Beispiel: www.betterplace.org

10.

Mobile VereinsApp

<http://vereinsapp.sportdeutschland.de/>

<http://www.appcloud7.de/produkte/vereins-apps-aus-dem-Baukasten>

IX.

Ein Modell:

**Software- as- a- Service von
viovendi**

Ansatzpunkte

- ✓ **Moderne Kommunikation und Interaktion**
- ✓ **Vereinfachung durch Prozessautomatisierung**
- ✓ **Kostensenkung durch IT /Automatisierung**
- ✓ **Standardisierung des Berichtswesens
insbesondere im Bereich Finanzen**

Verwaltungs- und Kommunikationssoftware

- **Gesamte Vereinsverwaltung im www.**
- **Mitglieder können sich selbst steuern**
- **Automatische Abwicklung der Bezahl- und Registrierungs-, buchhalterischen Prozesse**
 - **Elektronische Newsletter**
 - **Chatgruppen**
 - **Virale Informationsverbreitung**
- **Online- Spendensammlungen (Fundraising, Crowdfunding)**

X.

**Wie die Digitalisierung im Verein
gelingt !**

- 1. Mitglieder sensibilisieren und
Veränderungsbewusstsein schaffen!**
- 2. Digitale Kompetenz schulen, entwickeln,
weiterbilden!**
- 3. Strategische zielorientierte Digitalisierung
(CHEFSACHE!)**
- 4. Digitale Tools nutzen, weiterentwickeln, evaluieren!**
- 5. Networking mit anderen Vereinen, best practice,
Innovationen fördern, Think Tank!**
- 6. Professionelle Unterstützung einkaufen!**
- 7. Evaluieren- evaluieren- evaluieren....!!!**

XI.

Literatur und weiterführende Links:

**Klein, Ansgar u.a. (Hrsg.): Annäherungen an die digitale Welt : Jahrbuch
Engagementpolitik 2018, ISBN-10: 3734405629**

**Kersten, Jens: Schwarmdemokratie- Der digitale Wandel des demokratischen
Verfassungsstaats, ISBN-10: 3161551656**

Dufft, Nicole/ Kreutter, Peter/ Peters, Stephan/ Olfe, Frieder:

Digitalisierung in Non-Profit- Organisationen, Dezember 2017

**[https://www.betterplace-lab.org/wp-content/uploads/Studie-Digitalisierung-in-Non-Profit-
Organisationen-1.pdf](https://www.betterplace-lab.org/wp-content/uploads/Studie-Digitalisierung-in-Non-Profit-Organisationen-1.pdf)**

Gilroy, Patrick u.a.

**Vereinssterben in ländlichen Regionen – Digitalisierung als Chance,
September 2018**

<https://www.stifterverband.org/medien/vereinssterben-in-laendlichen-regionen>

Vielen lieben

**Dank für ihre Aufmerksamkeit
und aktive Mitarbeit**

Ihr

Malte Jörg Uffeln

www.maltejoerguffeln.de